



LA PUBBLICITÀ NEGLI
AEROPORTI DI PUGLIA

2023 DA RECORD



quasi **10.000.000**
di passeggeri negli
Aeroporti di Puglia



Incremento
traffico passeggeri



+ 4,4% a Bari
+ 3,6% a Brindisi
rispetto al 2022



Incremento
linee
internazionali



+ 19% a Bari
+ 16,3% a Brindisi

GLI AEROPORTI DI PUGLIA

Gli scali aeroportuali pugliesi stanno vivendo un **periodo d'oro**, come dimostrano i dati del primo quadrimestre.

Bari e Brindisi stanno registrando numeri assoluti e percentuali di crescita senza precedenti, sia per numero di passeggeri che per nuove tratte nazionali ed internazionali.

Anche **Foggia** è in piena fase di rilancio: si è da poco tornati a volare anche da qui per nuove destinazioni. Il tutto grazie ai lavori di allungamento della pista, che ora può ospitare una più vasta gamma di aeromobili.

Lo scalo di **Grottaglie**, infine, vanta una delle piste più lunghe d'Italia e riesce quindi ad ospitare partenze ed atterraggi di boeing come il Dreamliner 787, del quale due sezioni della fusoliera vengono prodotte proprio presso la sede di Leonardo nel tarantino.

Come già accaduto in passato, le aerostazioni si prestano molto bene ad ospitare nei propri ambienti, manifestazioni ed eventi istituzionali.



FARE PUBBLICITÀ NEGLI AEROPORTI DI PUGLIA

Lo dicono i numeri: in Italia sono stati quasi 200 milioni i passeggeri nel 2023, il 20% in più rispetto all'anno precedente (dati Enac).

Una scelta, quella della pubblicità in aeroporto, che garantisce a chi investe un target con numeri in continuo aumento e dalla tipologia assai variegata (viaggiatori, vacanzieri, business people, ma anche accompagnatori e lavoratori degli aeroporti e di tutti i servizi - commerciali e non- in essi attivi).

Che la pubblicità in aeroporto funzioni lo dicono anche le più efficaci strategie di marketing, nell'ambito delle quali sono stati approfonditi vari aspetti: i passeggeri, ad esempio, con una permanenza media intorno ai 70-80 minuti, hanno tempo sufficiente e naturale predisposizione all'attenzione verso i contenuti pubblicitari, specie mentre sono in attesa delle operazioni di imbarco e di riconsegna bagagli.

Sono proprio i passeggeri ad aver affermato, in varie rilevazioni di gradimento, che gli impianti pubblicitari contribuiscono a migliorare sensibilmente l'intera esperienza di viaggio e che le aziende che investono in questo settore, risultano affidabili e di primaria importanza.



Attraverso la **pubblicità in aeroporto**, gli investitori riescono a:

- Posizionare il brand in un contesto prestigioso, evidenziando l'appartenenza dell'azienda ad un gruppo economico capace
- Dare del brand un'immagine solida, al passo con i tempi, competitiva e professionale
- Ampliare la propria quota di mercato o aprirsi a nuove frontiere commerciali
- Rinnovare l'immagine del brand e lanciare nuovi prodotti e servizi

Riconoscimento, ricordo e notorietà del brand. Sono i tre indicatori fondamentali per la conferma del successo di una campagna pubblicitaria. E quelle in aeroporto riescono a risultare performanti ed efficaci in ognuno.

Una pubblicità in aeroporto, in conclusione, non può assolutamente restare inosservata.

Nelle pagine a seguire una selezione con gli impianti digitali e statici più adatti ad ospitare i contenuti pubblicitari oggetto di promozione.

IMPIANTI STATICI OUTDOOR

L'esperienza di viaggio comincia già fuori dalla stazione aeroportuale. Attraverso gli impianti all'esterno si può dare il benvenuto al passeggero, intercettando la sua attenzione fin dai primi istanti del suo viaggio.

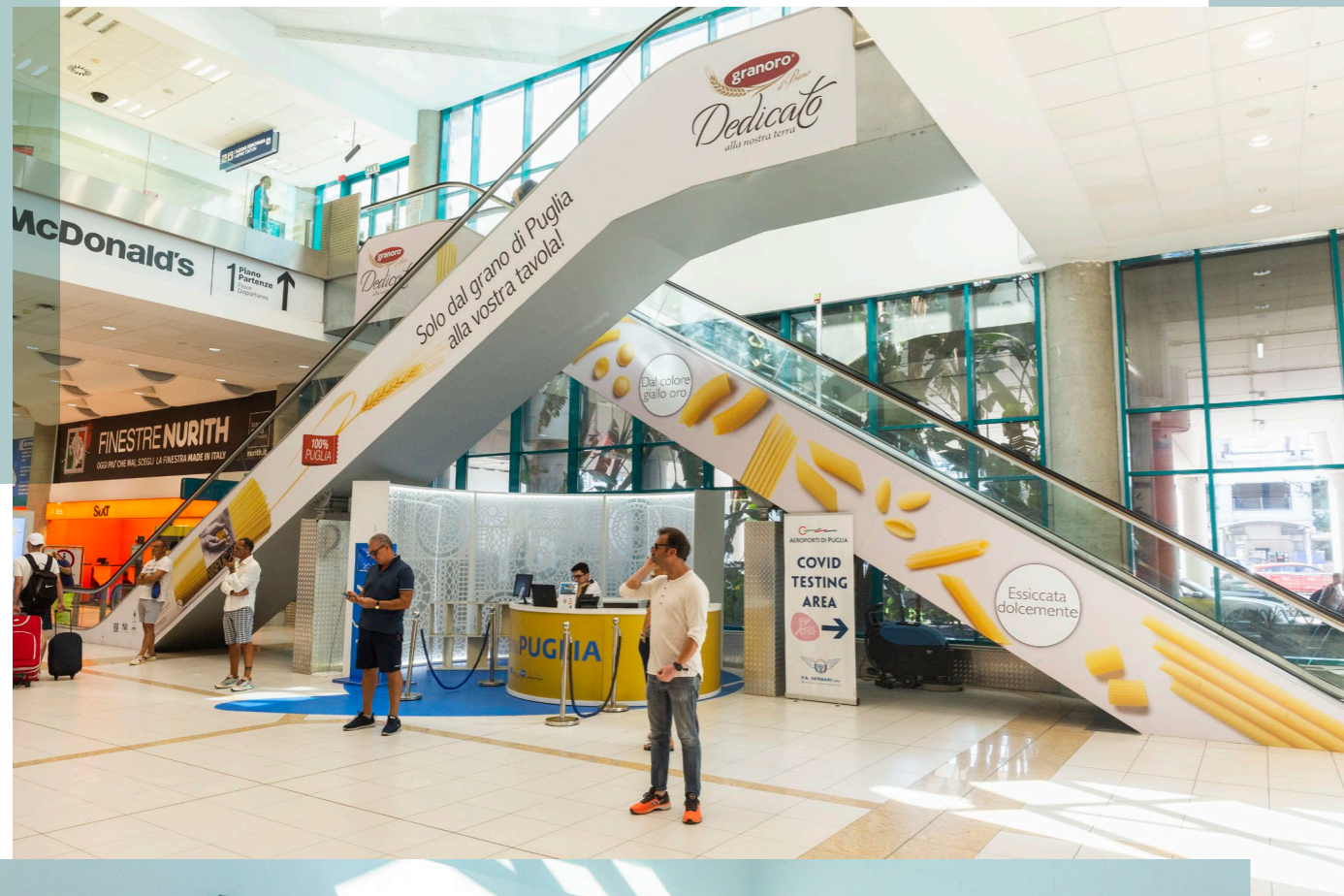
Il grande formato cattura positivamente l'attenzione anche dei tanti accompagnatori che stazionano in attesa nella zona esterna.



IMPIANTI STATICI INDOOR

Posizionati nelle aree di grande traffico dell'aeroporto, gli impianti Statici Indoor sono un'opportunità di grande visibilità per i brand, che possono esprimere attraverso spazi in esclusiva tutta la forza del marchio.

Questi impianti consentono di raggiungere una audience estesa, aumentando la brand awareness e migliorando la brand reputation.



IMPIANTI STATICI INDOOR



IMPIANTI DIGITALI

Gli impianti digitali rappresentano un asset particolarmente giovane e versatile. Permettono la messa in onda di video ed immagini e sono collocati lungo tutte le percorrenze prioritarie degli aeroporti di Bari e di Brindisi.



IMPIANTI CROSS MEDIA



Gli scali aeroportuali offrono un'infinita varietà di impianti e prodotti per pubblicizzare il proprio brand.

Spazio Eventi accompagna l'investitore nella costruzione della proposta "tailor made" attraverso un mix ad alto tasso di interazione, che può includere anche aree Expo, eventi, pop up store, sampling, wall branding, one tray, digital engagement e charging station.





Spazio Eventi srl
Via Torre di Mizzo, 9



Tel. +39 080 5347030



advertising@spazioeventi.org



www.spazioeventi.org

